

Alter Markt - neue Services

Ziele:

- Es sind Lösungsansätze entwickelt, um einem bestimmten Marktbereich neue, marktgerechte Service- & Betriebsmodelle hinsichtlich des Preises & der Service-Level anbieten zu können.
- Challenge: Wie können wir es schaffen, dem Markt Leistungen zu attraktiven Preisen anzubieten?

Auftraggeber: Markt-Verantwortung

Teilnehmerkreis: Markt-, Betriebs- und Service-Mitarbeiter mit und ohne Kundenkontakt

Anzahl Teilnehmer: 10

Dauer: 1 Tag

Zentrale Methode: Design Thinking

Agenda:

| | |
|-----------|--|
| 1 | Begrüßung |
| 2 | Ziele, Agenda und Regeln vorstellen |
| 3 | Methode vorstellen; Erwartungshaltung erfragen |
| 4 | Ausgangssituation schildern |
| 5 | Challenge vorstellen und diskutieren |
| 6 | Fiktive Person aus der Zielgruppe entwickeln und beschreiben |
| 7 | Ergebnisse präsentieren |
| 8 | Pause |
| 9 | Ideen generieren, clustern, bewerten |
| 10 | Ideen verdichten |
| 11 | Prototypen entwickeln |
| 12 | Prototypen präsentieren |
| 13 | Feedback geben |
| 14 | Verabredungen treffen |
| 15 | Abschluss |